

《2019 年广东星湖“秋冬”线上宣传方案》 采纳单位结果公告

肇庆星湖风景名胜区管理局于 2019 年 11 月 08 日就以下项目采用线上（微信、QQ 等）提交方式进行征集。现就本次采纳结果公告如下：

一、征集方名称：肇庆星湖风景名胜区管理局。

二、项目名称：《2019 年广东星湖“秋冬”线上宣传方案》

三、征集方式：通过线上（微信、QQ 等）方式进行征集。

四、项目内容：策划与执行广东星湖“秋冬”线上宣传方案事宜。

五、本项目采纳公告在星湖管理局官网上发布，发出日期为：2019 年 11 月 08 日。

六、会议讨论信息：

1、会议讨论日期：2019 年 11 月 12 日。

2、会议地点：肇庆市星湖风景名胜区管理局市场拓展科 2 室

3、参会讨论成员：市场拓展科工作人员（苏耀枝、廖冠薇、刘颖华、莫若琪、梁立）



七、会议讨论意见：

序号	提交方案公司	是否符合线上	符合主题	形式新颖、有创意	设计独特，有艺术性	市场宣传量	价格合理性	性价比	综合得分
		OTA 资质	分数 (30)	分数 (10)	分数 (10)	分数 (30)	分数 (20)	分数 (20)	
1	苏州同程文化旅游发展有限公司	是	30	8	8	26	20		92
2	苏州变色龙文化传媒有限公司	是	20	6	8	30	15		79
3	广州酷旅旅行社有限公司	是	30	8	8	20	15		81
4	苏州安和汉锋广告传媒有限公司	是	20	8	10	20	10		68



备注：参与报价的公司综合排名按综合得分由高到低顺序排列，最终讨论结果 1、同程；2、变色龙文化传媒；3、酷旅；4、安和汉锋广告传媒。

会议信息：

会议根据方案中的要求与费用（8万元），结合性价比、宣传效果等进行综合评估，最终选出以下公司：

结果如下：

获选人名称：苏州同程文化旅游发展有限公司，方案费用（8万元）

联系人：梁先生

联系电话：电话 0758-2528138

肇庆星湖风景名胜区管理局市场拓展科

2019年11月12日

