《2019 年广东星湖"秋冬"线上宣传方案》 采纳单位结果公告

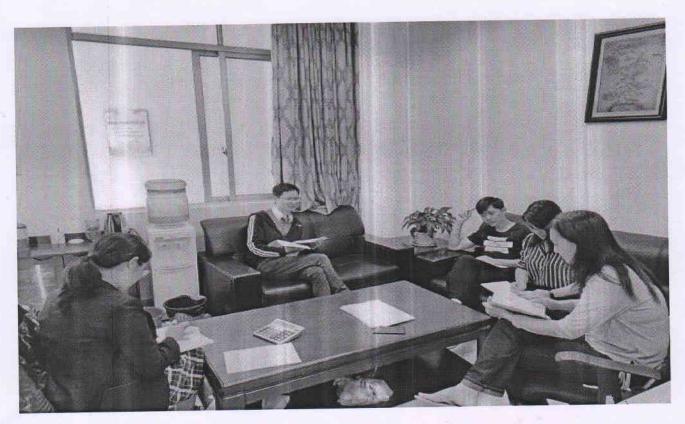
肇庆星湖风景名胜区管理局于2019年11月08日就以下项目采用线上 (微信、QQ等)提交方式进行征集。现就本次采纳结果公告如下:

- 一、征集方名称:肇庆星湖风景名胜区管理局。
- 二、项目名称:《2019年广东星湖"秋冬"线上宣传方案》
- 三、征集方式:通过线上(微信、QQ等)方式进行征集。
- 四、项目内容:策划与执行广东星湖"秋冬"线上宣传方案事宜。
- 五、本项目采纳公告在星湖管理局官网上发布,发出日期为: 2019 年 11 月 08 日。

六、会议讨论信息:

- 1、会议讨论日期: 2019年11月12日。
- 2、会议地点:肇庆市星湖风景名胜区管理局市场拓展科2室
- 3、参会讨论成员:市场拓展科工作人员(苏耀枝、廖冠薇、刘颖华、莫若琪、梁立)





七、会议讨论意见:

序号	提交方案公司	是否合生	符合主题	形式新颖、有创意	设 计 独 特,有艺 术性	市场電光量	价格合 理性价 比高	综 合得分
号		OTA 资 质	分 数 (30)	分 数 (10)	分 数	分 数 (3 0)	分 (20)	-
1	苏州同程文化旅 游发展有限公司	是	30	8	8	26	20	92
2	苏州变色龙文化 传媒有限公司	是	20	6	8	30	15	79
3	广州酷旅旅行社 有限公司	是	30	8	8	20	15	81
4	苏州安和汉锋广 告传媒有限公司	是	20	8	10	20	10	68



备注:参与报价的公司综合排名按综合得分由高到低顺序排列,最终 讨论结果1、同程;2、变色龙文化传媒;3、酷旅;4、安和汉锋广告传媒。 会议信息: 会议根据方案中的要求与费用(8万元),结合性价比、宣传效果等进行综合评估,最终选出以下公司:

结果如下:

获选人名称: 苏州同程文化旅游发展有限公司, 方案费用 (8万元)

联系人: 梁先生

联系电话: 电话 0758-2528138

肇庆星湖风景名胜区管理局市场拓展科 2019年11月12日