

# 《2020年星湖景区春节黄金周氛围布置方案》

## 采纳单位结果公告

肇庆星湖风景名胜区管理局于2019年11月25日-12月17日就以下项目采用竞争性磋商方式进行征集。具体如下：

一、征集人名称：肇庆星湖风景名胜区管理局。

二、征集项目名称：《2020年星湖景区春节黄金周氛围布置方案》

三、征集方式：竞争性磋商。

四、项目内容：策划与执行星湖景区四大区域的春节氛围布置事宜

五、评审信息：

1、评审日期：2019年12月20日。

2、评审地点：肇庆市星湖风景名胜区管理局

3、评审监督员：苏静

4、评审成员：何光恩、邓俊丽、梁鉴明、蒋颖、吴国华、李宗文、苏耀枝、廖冠薇

七、评审意见等有关资料：

序号	区域	是否 通 过符 合性	枫叶红影 视文化传 播有限公 司	肇庆同道 堂文化传 播有限公 司	金豪广告 有限公司	肇庆得力 文化传播 有限公司	肇庆市端 州区环联 广告有限 公司	肇庆定山 文化有限 公司	综合推荐
----	----	---------------------	---------------------------	---------------------------	--------------	----------------------	----------------------------	--------------------	------

		审查							
1	七星岩	是	5				3		枫叶红影视文化传播有限公司
2	鼎湖山	是		2			6		肇庆市端州区环联广告有限公司
3	湿地公园	是		6				2	肇庆同道堂文化传播有限公司
4	牌坊广场	是			7	1			金豪广告有限公司

5、此评审统计表，综合各评审人的推荐票数，作为统计出四大区域的最佳执行公司的参考数据，全体评审人最后进行会议小结后，最终选取最佳的执行公司。

6、四大区域分别由四家公司获取：七星岩（枫叶红影视文化传播有限公司）、鼎湖山（肇庆市端州区环联广告有限公司）、湿地公园（肇庆同道堂文化传播有限公司）、牌坊广场（金豪广告有限

公司)，特此公布。

公布单位：肇庆星湖风景名胜区管理局

联系人：廖小姐      电话 0758-2528138

2019年12月20日