

“2019 星湖创 5A 宣教资料细化方案”采购项目中标公告

肇庆星湖风景名胜区管理局于 2019 年 4 月 11 日就以下项目采用竞争性磋商方式进行采购。现就本次采购中标结果公告如下：

- 一、采购人名称：肇庆星湖风景名胜区管理局。
- 二、采购项目名称：“2019 星湖创 5A 宣教资料细化方案”采购项目。
- 三、采购方式：竞争性磋商。
- 四、项目采购内容：星湖创 5A 景区的宣教品制作。（详见星湖官网信息：<https://www.xhglj.com.cn/>）。
- 五、本项目采购公告在本单位宣传栏贴报发布，发出日期为：2018 年 4 月 11 日。
- 六、评审信息：
 - 1、评审日期：2019 年 4 月 25 日。
 - 2、评审地点：肇庆市星湖风景名胜区管理局。
 - 3、评标委员会监督员：李宗文。
 - 4、评标委员会成员：苏耀枝、莫若琪、张双双、黄巧贤、严创伟、吴国华、廖冠薇。

七、评审意见等有关资料：

序号	投标单位 (投标人)	是否通过符合性审查	价格得分	技术得分	商务得分	综合得分	综合排名
			比例 (40%)	比例 (40%)	比例 (20%)		
1	肇庆及时雨广告有限公司	是	39	36.54	16	94.54	1
2	广东米果传媒有限公司	是	38	35	15.5	88.5	2
3	广州天和广告有限公司	是	37.73	32	10	79.73	3
4	肇庆光影传奇文化传播有限公司	否					不参与竞标

备注：中标候选人的综合排名按综合得分由高到低顺序排列，选出中标候选人。

八、中标信息：

评标委员会根据采购文件中的评审办法审议和综合评估，结果如下：

- 1、中标人名称：肇庆市及时雨文化传播有限公司
- 2、中标人 肇庆市端州区西江路西侧（43区）黄塘西路1号金元广场七楼之一室

3、中标金额（元）：207000 元

4、完工期：合同签订之日起 90 天内完成。

请中标单位尽快与用户单位联系，并签订采购合同；不在中标名单之列者默认为落标，不再以其他方式另行通知。

九、联系事宜：

采购单位：肇庆星湖风景名胜区管理局

联系人：廖冠薇 电话 0758-2302822

肇庆星湖风景名胜区管理局

2019 年 4 月 29 日