关于“2019年星湖景区观佛节活动”方案邀标通知

为提高星湖景区的知名度，继续把星湖景区独特景观——“卧佛含丹”这个天象奇观打造成全市最具全国影响力的活动，结合景区独有的天象文化、节气文化，拟在秋分前举办一年一度的观佛节。我局现对“2019年星湖景区观佛节活动方案”向社会进行邀标，欢迎广大宣传广告、策划公司报名参加。符合相应资格条件的公司将获得优先邀请。项目有关情况如下：

一、项目背景

每年9月中旬,肇庆七星岩景区都会迎来一年中最具特色、最神奇、最盛大的“观佛节”活动——见证“卧佛含丹”天象奇观。今年，星湖国家湿地公园的仙女湖经升级改造后，环境、生态更胜从前，相较往年，这是一个全方面、多角度，观赏时段最长的观佛节，从9月13日-23日，历时11天，皆可在仙女湖上观赏“卧佛含丹”的奥妙变化。去年，也适逢国务院确定秋分为“中国农民丰收节”，这更利于星湖的农耕文化的挖掘与传承，因而，星湖景区拟于9月举办的一年一度的观佛节活动，并于秋分举办星湖特有的农耕文化庆典“2019星湖.中国农民丰收节”。

二、项目主题

2019年星湖景区观佛节

三、项目时间

观佛节：9 月 13 日－23 日

（一）启动仪式

时　　间：9 月 16 日（星期一）

仪式地点：星湖国家湿地公园观佛台

（二）2019 星湖·中国农民丰收节

时间：9 月 23 日（星期六）

地点：星湖国家湿地公园金沙滩

四、项目要求

（一）方案要突出星湖独特的天象文化，即春分、秋分呈现“卧佛含丹”的神奇景观，夏至日 “立竿无影”，冬至夜的“月亮垂照”这双分双至奇景，把星湖营造成天象文化观测地。

（二）方案要体现金沙滩农耕文化。利用互动、展示等形式展现该文化。

（二）方案要包括现场氛围布置、小景布置、表演及音响设置、详细的活动流程。设计展示的内容需切合景区的文化，展现正能量，符合国家的法律法规。

（三）该项目拟价：50 万元（含活动实施、氛围布置）

五、竞标商要求

（一）中华人民共和国境内注册的具有独立承担民事责任能力的法人或其他组织，并具备从事本采购项目的能力。

（二）在“广东政府采购网”的注册政府采购供应商。

（三）竞标商无不良记录。

（四）本项目不接受联合体报名。

六、提交资料要求

提交方案文件时须提交以下资料(所有复印件必须加盖投标单位公章，原件核查)

1、有效期内的企业法人或其他组织的营业执照、税务登记证、组织机构代码证复印件（若已办理三证合一只须提供企业营业执照副本复印件）。

2、如经办人是法定代表人，需提供法定代表人证明书原件及法定代表人身份证复印件。

3、如经办人是授权代表，需提供法定代表人证明书原件及法定代表人身份证复印件、法人代表授权委托书原件（需法人亲笔签名）及委托人身份证复印件以及在本公司任职的外部证明材料。

4、符合资格的竞标商应当在 2019 年 05 月 09 日 至 2019 年 05 月 20 日 期间(上午 09:00 至 11:30,下午 15:00 至 17:00）到（肇庆星湖风景名胜区管理局）（详细地址：广东省肇庆市端州区牌坊广场综合楼）提交方案。

七、联系事项

采购人：肇庆星湖风景名胜区管理局 地址：广东省肇庆市端州区牌坊广场综合楼

联系人：廖冠薇 联系电话：0758-2302822

本公告期限自 2019 年 05 月 09 日至 2019 年 05 月 20 日止。

肇庆星湖风景名胜区管理局市场拓展科

2019 年 5 月 9 日