**关于2019年广东星湖“暑期”线上宣传方案征集通知**

为做好星湖景区暑期的亮点宣传，充分利用星湖景区旅游资源，结合星湖湿地公园亲子科普教育，亲水环湖竹筏，鼎湖山避暑休闲等，我局现对“2019年广东星湖“暑期”线上宣传方案”向各OTA（美团、同程、携程、驴妈妈、要出发、去哪儿等）进行征集，欢迎广大OTA公司报名参加。项目有关情况如下：

**一、项目主题**

（一）避暑休闲

1、肇庆鼎湖山被称为“北回归线上的绿宝石”，有山幽、林绿、水碧、气清、景美”的特点。这里年平均温度21℃，山高林密，飞瀑流泉，有野生高等植物1843种，是首个国家自然保护区，被称为华南生物种类的"基因储存库"和"活的自然博物馆"。

2、鼎湖山溪瀑遍布，特殊的生态环境，营造出负离子含量颇高的高氧地带，是游客品氧、观瀑、戏水首选之地。特别天溪线上，飞水潭自上而下倾泄而下，飞溅胜雪，空气清爽，泉水顺流而下汇成仅可过膝的溪涧，最适合一家大小溪边嬉水玩乐，防暑降温解燥。

3、蝴蝶谷是由一湖一岛一谷组成。岛称许愿岛，岛上有蝴蝶园，长年生长着上百种的蝴蝶，6－8月正是蝴蝶活跃时期，学子们来此可学习蝴蝶生长习性，还能来个放飞许愿呢。岛后的沟谷雨林探险路线，是精华所在，途经大大小小十多个瀑布、潭水，充满原始、刺激、畅快！是为避暑胜地。

(二)生态科普亲子游

1、竹筏画中游。星湖山清水秀，岩峭洞幽，五大湖中的里湖自古被人描述为天上银河的“余沥”。如今，经过生态治理后的里湖，水质达到地表水Ⅰ类标准，碧湖如镜，倒映着蓝天白云。若漫步于湖畔，岸上的森林，水下的“森林”，让每一位游客很惊艳。若乘上一叶竹筏，顺水而游，360度无死角地观赏星湖，只见湖岸紫荆花树随风摇曳，湖水碧波荡漾，鱼翔浅底，人在画中游，心随水上飘，自由自在。

2、“星湖湿地生态游”路线是结合星湖湿地十大亮点、七星岩旅游资源、仙女湖特色产品的全新旅游线路。游客可以坐游船、观百鸟、喂鹤鸟，看卧佛，文昌阁祈福等，最震撼的莫过于亲眼观赏到上万只鹭鸟在南方鸟岛上盘旋的壮景，最有意义的莫过于在此边玩边学习到湿地植物科普知识和天象文化，是游客们必到的打卡点。

3、“百鸟天堂”项目，引进了黑天鹅、鸳鸯、大雁、鸳鸯鸭、斑头雁等等近五百只大中型飞禽。每天上、下午两场禽鸟飞行表演。

**二、项目要求**

方案要突出星湖独特的暑期的资源；方案内容包括以旅游达人、网络红人与网络媒体等结合暑期主题进行宣传。

以上广告宣传方案的内容需切合景区的文化，展现正能量，符合国家的法律法规。

**三、提交资料要求**

1、符合资格的OTA广告供应商应当在 2019年04月25日 至 2019年05月05日 期间（上午09:00至11:30,下午15:00至17:00）到（肇庆星湖风景名胜区管理局）（详细地址：广东省肇庆市端州区牌坊广场综合楼）或者通过网络（微信、QQ）的形式提交方案。

 **七、联系事项**

采购人：肇庆星湖风景名胜区管理局 地址：广东省肇庆市端州区牌坊广场综合楼

联系人：梁立 联系电话：0758-2302822

**本公告期限自2019年04月25日至2019年5月05日止。**

肇庆星湖风景名胜区管理局市场拓展科

 2019年4月25日