

关于《星湖景区 2020 春节黄金周氛围布置征集方案》的公告

2020 年春节黄金周，拟对七星岩、鼎湖山、星湖国家湿地公园、牌坊广场及东门广场的氛围布置公开征集设计方案。

一、设计事项及要求

(一) 各有兴趣参与竞争的广告公司，需针对上述四个区域出春节氛围布置的设计方案。

(二) 12 月 16 日交设计方案。逾期不交着视作放弃。

(三) 由星湖管理局市场拓展科牵头上述单位的分管负责人对已提交的方案进行讨论，初步确定 4 家后向局请示。然后 4 家根据各自针对的区域再对方案进行具体的修改。如某公司的方案在七星岩区域的方案符合要求，则由该公司负责七星岩部分。如此类推。

二、各区域的设计要点

(一) 七星岩

1、宣传主题：桃之邀约一星湖古风 cosplay 贺新春

2、参照以往布置的地点有：氛围设置地点：东、南、西门及通道、北门的门口、北门广场、桂花轩对开的大步级、桃花岛。

3、以“人间仙境”为展现主题，突出七星岩的桃花、神话传说故事、石刻文化等亮点。

（二）鼎湖山

1、宣传主题：原始森林鼎湖山

2、氛围设置地点：鼎湖山售票广场及通道、“幽胜牌坊”（即鼎湖山管理处出口）、观砚亭、宝鼎园门口。

3、结合鼎湖山中国第一个自然保护区，“天然氧吧”等，突出景区山幽泉美、祈福文化。

（三）星湖国家湿地公园

1、宣传主题：百鸟天堂

2、氛围布置地点：星湖湿地公园售票广场及周围、宣教中心门口、观佛岛广场、金沙滩

3、突出这里的生态环境优越，是鹤鸟的天堂，是北回归线上神奇天象奇观的最佳观赏地。

（四）牌坊广场及东门广场

1、宣传主题：以春节节庆财神或鼠年为主题

2、氛围布置地点：七星岩牌坊广场及牌坊周边氛围、东门广场、火车站1号线广场、

3、牌坊广场及东门广场以大型春节造型为主，突出春节祈福、喜庆、吉祥、如意等，辅助造型也可以突出两景区的主题。

需要工作人员带到现场踩点及咨询的请联系：莫若琪，
电话：2302822

星湖管理局市场拓展科

2019年12月6日