

关于“2020年星湖景区春节黄金周” 线上宣传方案征集通知

为提高星湖景区的知名度，把星湖景区独特的“春节”打造成全市最具全国影响力的景观。我局现对“2020年星湖春节黄金周”线上宣传方案”向各广告公司进行征集，欢迎广大广告公司报名参加。项目有关情况如下：

一、项目背景

2020年春节黄金周，星湖旅游景区将结合景区传统文化，桃花盛开，落羽杉变红，星湖西堤洋紫荆花开满堤等亮点，策划与古风相关的系列活动，营造春节欢乐祥和、幸福安康、文明和谐的旅游气氛。为助力肇庆文化旅游高质量发展，进一步带动星湖春季的旅游市场，扩大“星湖名片”传播力度。

二、项目主题

桃之邀约—星湖古风 cosplay 贺新春

三、项目宣传推广时间

2020年1月—2020年2月

四、项目要求

方案要突出星湖独特的“春节”文化，即春节的星湖五彩斑斓，红叶、鹤鸟、晚霞、卧佛与冬月组成一幅幅唯美的景观；方案内容包括以网络媒体、网页广告位、网站旗舰店等结合“桃之邀约—星湖古风 cosplay 贺新春”进行宣传。

以上广告宣传方案的内容需切合景区的文化，展现正能量，符合国家的法律法规。

六、提交资料要求

1、符合资格的广告公司应当在2019年12月31日至2020年1月7日期间(上午09:00至11:30,下午15:00至17:00)到(肇庆星湖风景名胜区管理局)(详细地址:广东省肇庆市端州区牌坊广场综合楼)或者通过网络(微信、QQ)的形式提交方案报价。

七、联系事项

采购人:肇庆星湖风景名胜区管理局 地址:广东省肇庆市端州区牌坊广场综合楼

联系人:梁立 联系电话:0758-2302822

本公告期限自2019年12月31日至2019年1月7日止。

肇庆星湖风景名胜区管理局市场拓展科

2019年12月31日