

# 肇庆星湖风景名胜区管理局

---

## 肇庆星湖风景名胜区管理局关于中国人民 政治协商会议肇庆市委员会第 274 号 政协提案的会办意见

市商务局：

市政协提案《关于进一步发展我市“夜经济”的建议》（第 274 号）收悉，根据提案要求，结合我局工作职能，现将提案会办意见回复如下：

为进一步拉动了景区周边夜间经济的发展，为肇庆的全域旅游添砖增瓦，星湖旅游景区拟面向全国游客（主要针对粤港澳大湾区）正式发布推行星湖景区年卡，即开心 100 星湖卡。接下来将进一步明确操作细则，线上线下全面铺开宣传推广，让广大游客可以享受到便利与实惠。未来办法实施后，游客即可享受全年无限次进入七星岩、鼎湖山、星湖湿地公园三大景区。星湖旅游景区推出开心 100 星湖卡，与市内酒店、民宿、餐饮、特产类商家等合作加盟，带动整个旅游市场的经济发展。

年初，星湖旅游景区投入 60 万元对星湖夜游项目的码头（主要是星湖日夜游码头和星湖观礼台码头）、游船、灯饰等内容进行升级改造，全力配合打造“夜肇庆”七星岩牌坊地标，并于新年前完工及投入使用，得到较多市民和游客的认可。加上去年增添的 30 艘自驾游船，让游客市民伴着月色泛舟游湖，还能以水面往上的角度欣赏七星岩外围醉美夜景，领略不一样的风情，更近距离地感受如梦如幻夜星湖。

东门广场星湖夜游项目包括 21 艘“小黄鸭”自驾游船和 3 艘夜游观光船。观光游船路线从东门广场游船码头出发，游览中心湖、青莲湖、岩前风情街等夜色幽境、奇光异彩。市民游客可通过自驾游船近距离接触“杯峰浮绿”，纵览岩前“小鼓浪屿”风情，流连两岸迷人景色。

接下来，景区拟计划构筑一个集观光、休闲、品茶、喝咖啡为一体的休闲基地，以此促进星湖游船运营的良性循环，助力肇庆全域旅游发展。该项目主要是利用现有的两艘 50 座双层船（该两艘船只现基本处于停运状态）进行二次开发，将其改造成“星湖夜游文化历史回顾”展示区及双层休闲水上品茶室、咖啡座、露天休闲观景平台，改造后的两艘休闲船固定停泊在春岛西岸边水面，与春岛连为一个整体共同构筑成星湖“春岛休闲茶船”网红打卡点。同时也与现有码头连成一片、成行成市成规模，将牌坊东片区打造成春岛观光、水上文化展示及特色茶座咖啡休闲、码头游船观光等多方位、

立体式的休闲基地。因此，需变更原有船舶类型，改为船趸，需向相关部门提交船舶类型变更的申请。

目前该项目已向肇庆海事局船舶处和中国船级社肇庆办事处等相关部门递交申请，因星游 05、06 船舶需改用途性质，需由船舶设计室和中国船级社肇庆办事处检验船舶资质，因拆卸船舶主机及其内部格局变动，需相关部门出具船舶设计图，递交中国船级社广州分社审阅船舶设计图通过后方可进行相关的改造工作（审阅设计图的工作程序繁琐和时间较长），改造完成后还需要船厂出具相关证明及进行稳性试验和切斜试验相关测试通过后方可取得船趸证书。

同时为盘活景区资源，推动景区夜间经济发展新模式，打造旅游商品购物、文化创意体验集市，景区拟筹划东门停车场“国潮科技文化市集”项目。该项目以国潮风为主要整体风格，打造表演+商业运营两大运营模板的文化市集，舞台表演以展示“景区特色文化、青春活力、科技元素为主题，以戏剧、脱口秀、辩论、Bbox、魔术等不同形式开展，在体现景区文化特色的基础上，引进创新科技元素。一改往日的传统表演模式，吸引更多的游客和消费者，打造休闲及娱乐的新型都市休闲区。

其中商业运营主要开设固定性常规店铺、青创市集、品牌店，配套餐饮、工艺品服务、本土老字号、创新型青年创业摆摊，吸引更多有想法的年轻人聚集。同时按季度不同定

制打造青年科技及文化项目赛事等，利用本地官媒、公众号、抖音等进行宣传，吸引广泛受众关注。增加景区吸引力。经营时间从白天跨度到晚上，可增加景区周边夜间经济的发展，打造成市民游客夜间休闲娱乐必去的网红打卡点，从而形成有影响力的景区新名片。

该项目已经过二次研讨分析和实地勘察，已形成具体策划及执行方案，目前正在走报批手续。

肇庆星湖风景名胜区管理局  
2020年7月15日

