

# 肇庆星湖风景名胜区管理局

---

## 肇庆星湖风景名胜区管理局关于中国人民 政治协商会议肇庆市委员会第 168 号 政协提案的会办意见

肇庆市商务局：

市政协提案《关于我市优化“夜间经济”环境、促进消费升级的建议》（第 168 号）收悉，根据我局工作职能及结合星湖景区的实际情况，现将提案会办意见回复如下：

为刺激消费，特别是景区周边的餐饮和住宿的消费，让游客“慢下来”“留下来”，星湖旅游景区拟面向全国游客（主要针对粤港澳大湾区）正式发布推行星湖景区年卡，即开心 100 星湖卡。接下来将进一步明确操作细则，线上线下全面铺开宣传推广，让广大游客可以享受到便利与实惠。未来办法实施后，游客即可享受全年无限次进入七星岩、鼎湖山、星湖湿地公园三大景区。星湖旅游景区推出开心 100 星湖卡，与市内酒店、民宿、餐饮、特产类商家等合作加盟，带动整个旅游市场的经济发展，进一步拉动了周边夜间经济的发展，为肇庆的全域旅游添砖增瓦。

同时为配合打造具有湾区知名度“夜肇庆”消费品牌，

近年来，星湖旅游景区致力打造“夜星湖”消费品牌。景区现有的夜间休闲消费项目包括星湖夜游（牌坊广场夜游项目和东门广场夜游项目）、游乐场、碰碰车等。接下来景区拟筹划一系列夜主题活动。

一是七星岩东门停车场“国潮科技文化市集”的夜主题活动。该项目以国潮风为主要整体风格，打造表演+商业运营两大运营模板的文化市集，舞台表演以展示“景区特色文化、青春活力、科技元素为主题，以戏剧、脱口秀、辩论、Bbox、魔术等不同形式开展，在体现景区文化特色的基础上，引进创新科技元素。一改往日的传统表演模式，吸引更多的游客和消费者，打造休闲及娱乐的新型都市休闲区。

其中商业运营主要开设固定性常规店铺、青创市集、品牌店，配套餐饮、工艺品服务、本土老字号、创新型青年创业摆摊，吸引更多有想法的年轻人聚集。同时按季度不同定制打造青年科技及文化项目赛事等，利用本地官媒、公众号、抖音等进行宣传，吸引广泛受众关注。增加景区吸引力。经营时间从白天跨度到晚上，可增加景区周边夜间经济的发展，打造成市民游客夜间休闲娱乐必去的网红打卡点，从而形成有影响力的景区新名片。

二是充分利用现有两艘50座双层船（该两艘船只现基本处于停运状态）进行二次开发，将其改造成“星湖夜游文化历史回顾”展示区及双层休闲水上品茶室、咖啡座、露天休闲观景平台，改造后的两艘休闲船固定停泊在春岛西岸边水面，与春岛连为一个整体共同构筑：打造星湖“春岛休闲茶

船”网红打卡点，同时也与现有码头连成一片、成行成市成规模，将牌坊东片区打造成春岛观光、水上文化展示及特色茶座咖啡休闲、码头游船观光等多方位、立体式的休闲基地。

以上情况，此复。

肇庆星湖风景名胜区管理局  
2020年7月15日

