

关于征选《2021年星湖“卧佛含丹”天象文化节活动》执行公司的通知

为提高星湖景区的知名度，把星湖景区独特景观——“卧佛含丹”这个天象奇观打造成最具全国影响力的旅游产品，星湖景区将于9月中旬举办“2021年星湖景区‘卧佛含丹’天象奇观文化节活动”。诚邀广大宣传广告、策划公司报名参加。符合相应资格条件的公司将获得优先邀请。项目有关情况如下：

一、项目背景

每年9月中旬，肇庆星湖景区都会迎来一年中最具特色、最神奇、最盛大的“卧佛含丹”天象奇观观测活动。经天文专家预测，今年从9月13日-23日，历时11天，皆可在星湖国家湿地公园观佛岛上观赏到“卧佛含丹”的奥妙变化。届时，全国各地慕名而来的天文爱好者、游客纷纷前来观看与拍摄。如今，到星湖景区观赏“卧佛含丹”奇观已成为广大游客热门话题与新潮玩法。

二、项目主题

2021年星湖景区‘卧佛含丹’天象奇观文化节活动

三、项目内容

(一) 2021年星湖景区‘卧佛含丹’天象奇观文化节活动启动仪式。

时 间：2021年9月16日(星期四)。

仪式地点：星湖国家湿地公园观佛台。

（二）2021年星湖景区‘卧佛含丹’天象奇观文化节宣传投放。

宣传投放说明：做好活动前、中、后期的宣传报道，持续将“星湖天象文化节”之“卧佛含丹”特色品牌打响、做大，促进国庆长假前的宣传热潮，结合线上宣传方式灵活、传播快的优点进行投放。

四、项目要求

（一）执行公司的项目策划方案要突出星湖独特的天象文化，即春分、秋分呈现“卧佛含丹”的神奇景观，夏至日“立竿无影”，冬至夜的“月亮垂照”这双分双至奇景，把星湖营造成天象文化观测地。

（二）项目策划方案要包括现场氛围布置、小景布置、表演及音响设置、活动文创产品以及详细的活动流程等。设计展示的内容需切合景区的文化，展现正能量，符合国家的法律法规。

（三）项目宣传投放：以线上直播为主，通过邀请省、市媒体在活动期间进行直播与宣传。

（四）该项目拟价：31万元（含活动实施、氛围布置、媒体宣传投放、文创产品与宣传资料等）。

五、竞标商要求

（一）中华人民共和国境内注册的具有独立承担民事责任

能力的法人或其他组织，并具备从事本采购项目的能力。

(二) 在“广东政府采购网”的注册政府采购供应商。

(三) 竞标商无不良记录。

(四) 本项目不接受联合体报名。

六、提交资料要求

提交方案文件时须提交以下资料(所有复印件必须加盖投标单位公章，原件核查)。

1、有效期内的企业法人或其他组织的营业执照、税务登记证、组织机构代码证复印件(若已办理三证合一只须提供企业营业执照副本复印件)。

2、如经办人是法定代表人，需提供法定代表人证明书原件及法定代表人身份证复印件。

3、如经办人是授权代表，需提供法定代表人证明书原件及法定代表人身份证复印件、法人代表授权委托书原件(需法人亲笔签名)及委托人身份证复印件以及在本公司任职的外部证明材料。

4、符合资格的竞标商应当在 2021 年 8 月 19 日至 2021 年 8 月 26 日期间(上午 09:00 至 11:30,15:00 至 17:00)到(肇庆星湖风景名胜区管理局)(详细地址：广东省肇庆市端州区牌坊广场综合楼)提交方案。

七、联系事项

采购单位：肇庆星湖风景名胜区管理局，地址：广东省肇

庆市端州区牌坊广场综合楼。

联系人：廖冠薇，联系电话：0758-2302822

**本公告期限自 2021 年 8 月 19 日至 2021 年 8 月 26 日
止。**

肇庆星湖风景名胜区管理局市场拓展科

2021 年 8 月 19 日