

关于“十五运”期间在广州公交车投放星湖景区宣传广告的自主询价采购公告

一、项目名称：广州公交车投放星湖景区宣传广告

二、预算金额：约 33.1 万元，包含全部费用（含税）

三、采购数量：1 项，10 条线路共 10 台公交车

四、项目实施时间：2025 年 11 月上旬，共投放三个月

五、项目内容及要求：

为星湖景区的 2025 年秋冬及 2026 年元旦、春节引流宣传造势，利用在广州举办“十五运”开幕式和主会场，以及周边主要比赛场地举行赛事，星湖景区在全运会开幕式周边城市主干道公共交通，投放公交车广告，形成流动宣传网络，提高景区的美誉度和知名度，提升景区在旅游市场上的占有率，促进景区发展。

1、广告形式：广州公交车全身广告（左、右、后三侧）；

2、数量：10 台，10 条线路：38、39、195、D4、183、B2、210、229、261、548，为开幕式和主会场、周边比赛场馆的主干道公共交通线路。

3、投放时间：3 个月（2025 年 11 月至 2026 年 1 月）；

4、宣传形式：景区宣传标语+公交车车身广告。如“那么美，这么近，周末到肇庆+景区标志性景点图片”“在世界行走，在肇庆停留+景区标志性景点图片”“人间北斗七星岩原始森林鼎湖山+景区标志性景点图片”等。

六、评标事项：肇庆星湖风景名胜区管理局将召开询价会综合评审，择优以性价比高、价格低、参标公司有投放宣传广告的资质、在规定时间内提交完整资料，确定中标者。

七、报名时间及方式：报名时间为 2025 年 10 月 30 日至 11 月 4 日。请有意者于 11 月 4 日 17 时 30 分前，提交报名资料至肇庆星湖风景名胜区管理局（地址：广东省肇庆市端州区文明北路牌坊广场综合楼）市场拓展科。

八、报名资料要求：

1. 供应商必须符合《中华人民共和国政府采购法》规定的条件。

2. 未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）“记录失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为”记录名单。

3. 不处于中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以采购人于投标截止日当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）；如“信用中国”网站查询结果显示“没有找到您搜索的企业”或“没有找到您搜索数据”，视为没有上述不良信用记录。

4. 本项目不接受联合体报名采购。

九、报名资料要求：

1、公司资质〔(法人代表身份证（正反面）扫描件、公司营业执照扫描件（含经营范围）、统一社会信用代码证书复印件。

2、报价清单等报价情况材料单独密封盖章。

十、报名时间及方式：

1、时间和方式：2025 年 10 月 30 日-11 月 4 日期间，每天上午 8:30 至下午 17:30 均可报名，报名截止时间为 11 月 4 日 17:30。有意者请于 11 月 4 日 17:30 前，将报名材料送至肇庆星湖风景名胜区管理局，或快递件（邮寄件）则以发件时间（寄出邮戳）为准。

2、联系人及电话：陈先生，0758-2302822。

3、地址：广东省肇庆市端州区文明北路牌坊广场综合楼肇庆星湖风景名胜区管理局。