

景区投放广州北京路 8K3D-LED 裸眼

户外宣传广告自主询价采购公告

一、项目名称：广州北京路步行街星湖旅游景区
8K3D-LED 裸眼户外宣传广告

二、预算金额：35.1 万元（含设计、制作、投放）

三、采购数量：1 项

四、项目实施时间：2025 年 7 月中旬开始投放四周

五、项目内容及要求：

（一）广告形式：投放星湖旅游景区 8K 裸眼 3D 大屏户外 LED 广告（屏幕尺寸 56 米宽×21 米高；媒体高清像素宽 9440*高 3520），屏幕展播放时间每天 10：00-22：00；

（二）广告频率：15 秒/次、60 次/天；

（三）投放时间：拟从 2025 年 7 月中旬（7 月 15 日）开始投放四周星湖旅游景区广告。

（四）广告要求：

1. 满足景区投放的户外广告为 8K 裸眼 3D 像素宽 9440*高 3520 的高清广告资质和投放要求，以七星岩、鼎湖山、湿地公园最有代表性的景区元素，吸引眼球；

2. 负责设计和制作景区的裸眼 3D 视频宣传广告，所需相关素材各供应商自行到星湖景区采集、拍摄，我方给予必

要协助，因裸眼 3D 视频引发的侵权等责任由供应商承担；

3. 广告供应商在提交报价方案时，需附上裸眼 3D 视频制作创意。

六、评标事项：肇庆星湖风景名胜区管理局将召开询价会综合评审，根据报价方案和裸眼 3D 视频制作创意综合评估，择优选择。

七、报名时间及方式：报名时间为 2025 年 6 月 26 日-7 月 2 日，请有意者于 7 月 2 日 17 时前，提交报名资料至肇庆星湖风景名胜区管理局（地址：广东省肇庆市端州区文明北路牌坊广场综合楼）市场拓展科。

八、报名资料要求：

1. 供应商必须符合《中华人民共和国政府采购法》规定的条件。

2. 未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）“记录失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为”记录名单。

3. 不处于中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以采购人于投标截止日当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询结果为准，如相关失信记录已失

效，供应商需提供相关证明资料)；如“信用中国”网站查询结果显示“没有找到您搜索的企业”或“没有找到您搜索数据”，视为没有上述不良信用记录。

4. 本项目不接受联合体报名采购。

九、报名资料要求：

1. 公司资质〔(法人代表身份证（正反面）扫描件、公司营业执照扫描件（含经营范围）、统一社会信用代码证书复印件。

2. 报价清单等报价情况材料单独密封盖章。

十、报名时间及方式：

1、时间和方式：2025年6月26日-7月2日期间，每天上午8:30时至下午17:30时均可报名，报名截止时间为7月2日17:30时。有意者于7月2日17:30时前将报名材料(一式两份)送至肇庆星湖风景名胜区管理局，快递件(邮寄件)则以发件时间(寄出邮戳)为准。

2、联系人及电话：陈先生，0758-2302822。

3、地址：广东省肇庆市端州区文明北路牌坊广场综合楼肇庆星湖风景名胜区管理局。

局市场拓展科

2025年6月26日