

肇庆星湖风景名胜区管理局关于采购鼎湖山 官方抖音门店全案代运营服务的公告

一、项目名称

肇庆星湖景区官方抖音门店“鼎湖山”全案代运营。

二、项目需求

采购“鼎湖山”抖音门店及官方抖音号全案代运营服务，包括且不限于从市场分析、内容更新、门店装修、项目策划、直播运营、业务培训等角度全方位保障鼎湖山抖音官方平台深度运营（详见附件）。

三、合作期限

成交之日起至 2025 年 12 月 31 日。

四、服务费结算方式

项目服务费采取景区门票优惠方式进行结算，除此之外景区不再支付其他费用（含抖音平台费用），具体如下：

（一）五一、国庆、春节三大假期景区门票实行八折优惠期间，按抖音门店销售门票实际核销总额不高于 10%的比例进行优惠结算（含抖音平台费用）；

（二）除五一、国庆、春节三大假期外，按抖音门店销售门票实际核销总额不高于 20%的比例进行优惠结算（含抖音平台费用）；

(三)其他特殊情况,如策划组织景区特色宣传推广活动、大场直播等,采用“一事一议”方式确定优惠额度并进行结算。

五、评标事项

本项目评标由肇庆星湖风景名胜区管理局召开询价会综合评审,择优选定服务商,对“鼎湖山”抖音门店及官方抖音号进行全案代运营。

六、投标人资格

(一)投标人必须是中华人民共和国境内注册并合法运作的独立法人机构,并提供营业执照副本复印件(加盖公章),原件备查。

(二)投标人必须是抖音官方评定等级为四星以上具有丰富酒旅行业运营经验的服务商。

(三)参与本项目投标前三年内,在经营活动中没有重大违法记录。

(四)不存在被有关部门禁止参与政府采购活动且在有效期内的情况。

(五)未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单,以及政府采购严重违法失信行为记录名单。

(六)不接受联合体投标,中标人不得对项目进行分包或转包。

(七)必须具备相应的履约能力。

七、其他事项

(一) 投标时间: 本公告发布之日起 5 个工作日内。

(三) 投标文件(包括机构简介、资质、业绩、运营方案、未被列入失信被执行人的证明等材料)由投标机构汇总整理成册并加盖印章后送交我局,其中服务费报价必须单独密封,逾期送达或不符合投标规定的投标文件恕不接受。

(三) 相关事项答疑: 对招标文件的任何修改,以我局发出的通知为准。

(四) 投标文件送达地点: 广东省肇庆市端州区文明北路 1 号肇庆星湖风景名胜区管理局。

(五) 联系人: 曾先生, 联系电话: 0758-2109610。

附件: 核心运营服务清单及月度交付清单

肇庆星湖风景名胜区管理局

2025 年 8 月 26 日



附件

核 心 运 营 服 务 清 单			
服务项目	类 别	服 务 内 容	服务周期
账号运营	门店入驻	门店经营类目门店创建, 开通抖音来客上架团购功能。	按需
	门店信息	门店定位导航、联系预约电话、营业信息等等。	长期
	门店装修	页面头图、团购图、品牌相册、咨询入口、团购详情页设计。	按需
	资源政策	及时沟通平台相关资源与政策, 如季度框架、月度激励、日常政策等沟通合理提报。	实时
	SKU 优化	针对市场、节日和近期热点等, 进行套餐和内容优化。	实时
	门店经营分析	根据门店经营规则, 针对性定向提升门店经营分, 获取流量倾斜。	长期
门店经营数据分析	打造话题	根据近期市场数据、热点、流量风向等制定品牌专属话题, 精准光	长期
	货盘优化	分析市场走势, 制定企业产品, 定制推荐货盘, 促进主推/引流商品	长期
		转化能力提高权重。	
	交易分析	对退货率、交易频次、成交特征、交易来源进行分析调整。	月/次
	商品分析	分析在线商品的转化率情况, 为项目调整提供有效依据。	月/次
	粉丝分析	关注群体的年龄、地域、爱好、性别分析提高粉丝画像清晰度。	月/次
运营策略规划和复盘	运营规划	针对节点营销/商家自造节, 科学匹配平台各项活动, 进行营销规划建议落地。	长期
	团购选品	分析同行数据结合品牌定位制定出具有差异化、竞争力产品。	长期
	评价维护	好评/差评回复模板, 门店评价维护。	长期
	优化建议	不定时调整, 提供参考意见。	长期
	投诉申诉	针对恶意差评投诉, 及时沟通实际情况, 进行投诉申诉处理。	长期
	数据复盘	进行品牌营销的 5 大核心数据收集, 以表格反馈存根。	按需

	内容创意策略	基于帐号的定位，账户月度选题策划、风格定位、内容风格定位推送策略等。	长期
门店号体系搭建	账号开通	各门店抖音门店号开通	按需
	账号装修	页面头图、品牌相册、咨询入口、详情页设计。	按需
	基础维护服务	门店上线总部&门店装修	长期
		门店经营分维护	长期
		门店评价分维护	长期
		官方活动提报	长期
		提报补贴活动	长期
		获客卡（开通/更新/维护）	长期

月 度 交 付 清 单		
序号	项目	交付内容要求
1	官号直播	每月周五、六、日安排主播进行项目官号现场直播保底安排20场，直播不低于4小时/场；每季度官号提供2场大场直播、保底不低于8小时/场（需项目方配合产品政策/活动节点）。
2	短视频拍摄	每月安排专业摄影进行项目拍摄，包括航拍、空境、人物等。每月组织剪辑专员每月提供至少15条以上官号短视频。
3	珠三角地区优质达人	短视频每月邀请Lv3以上高级达人实探30个以上，Lv3达人视频100条以上，提供矩阵云剪视频200条以上；达人直播至少5场以上。