

肇庆星湖风景名胜区管理局关于星湖景区 (七星岩、鼎湖山)2026年门票大额预付款 优惠政策合作商招募公告

一、项目名称

肇庆星湖景区(七星岩、鼎湖山)2026年门票大额预付款优惠政策合作商招募。

二、合作期限

合作期为1年，即2026年1月1日至2026年12月31日。

三、预付款额度及使用

2025年12月31日前预付500万元；

2026年1月1日至6月30日累计预付5500万元；

2026年7月1日至12月15日累计预付4000万元；

即全年累计预付1亿元。

若2026年未核销完预付款项，则剩余预付款转为2027年线上门票常规合作预付款(不再享受大额预付优惠政策)，具体结算价格以景区官方发布的2027年线上门票优惠政策为准。

四、优惠办法

(一) 线上成人门票

1、2026年春节(2月15日-2月23日)、2026年五一(5月1日-5月5日)、2026年国庆(10月1日-10月7日)：
门票核销额5000万元以下，每张线上门票优惠2元；

门票核销额 5000 万元（含） \sim 8000（不含）万元，每张线上门票优惠 3 元；

门票核销额 8000 万元（含） \sim 1 亿元（含），每张线上门票优惠 5 元；

门票核销额超过 1 亿元，每张线上门票优惠 28 元。

2、合作期内平日（除春节、五一、国庆外）：

门票核销额 5000 万元以下，每张线上门票优惠 6 元；

门票核销额 5000 万元（含） \sim 8000（不含）万元，每张线上门票优惠 8 元；

门票核销额 8000 万元（含） \sim 1 亿元（含），每张线上门票优惠 12 元；

门票核销额超过 1 亿元，每张线上门票优惠 35 元。

（二）线上学生、长者票

1、2026 年春节（2 月 15 日 \sim 2 月 23 日）、2026 年五一（5 月 1 日 \sim 5 月 5 日）、2026 年国庆（10 月 1 日 \sim 10 月 7 日）：

门票核销额 5000 万元以下，每张线上门票优惠 1 元；

门票核销额 5000 万元（含） \sim 8000（不含）万元，每张线上门票优惠 2 元；

门票核销额 8000 万元（含） \sim 1 亿元（含），每张线上门票优惠 3 元；

门票核销额超过 1 亿元，每张线上门票优惠 17.5 元。

2、合作期内平日（除春节、五一、国庆外）：

门票核销额 5000 万元以下，每张线上门票优惠 2 元；

门票核销额 5000 万元（含） \sim 8000（不含）万元，每张线上门票优惠 3 元；

门票核销额 8000 万元（含）—1 亿元（含），每张线上门票优惠 5 元；

门票核销额超过 1 亿元，每张线上门票优惠 17.5 元。

五、招募对象

（一）面向具有旅行社、OTA 平台、抖音平台等丰富行业销售经验以及相关资质的公司，同时需具备自建销售系统和平台对接能力。

（二）线上销售渠道包括但不仅限于 OTA 平台、抖音及其他合法分销渠道，由景区会同合作商商定。

（三）线下销售渠道仅限于线下自助售票机、线下扫码地推（含 OTA 平台、抖音平台、微信平台），由景区统筹配合合作商落地。

六、履约保证金

合作商需交纳 60 万元作为本次合作的履约保证金。

若合作期间内，合作商累计预付款少于 1 亿元，则扣除 60 万元履约保证金。

若一年合作时间内，预付款累计核销未达到 6000 万元，则扣除 60 万元履约保证金。

若一年合作时间内，预付款累计达到 1 亿元且核销额超过 6000 万元，则 60 万元履约保证金转为 2027 年线上门票常规合作预付款。

七、景区宣传配套

合作期间，景区配套不少于 280 万元的资金用于景区宣传推广，具体宣传推广事项由景区根据市场推介需要提出计

划，合作商配合执行。

八、报名所需资料

(一) 公司资质[法人代表身份证件(正反面)扫描件、公司营业执照扫描件(含经营范围)、统一社会信用代码证书复印件]以及公司简介、承接类似项目情况等。

(二) 未被列入“信用中国”网站失信被执行人、重大税收违法案件当事人、政府采购严重违法失信行为记录名单。

(三) 项目合作申请书(含方案)。

(四) 本项目不接受联合体报名。

(五) 以上材料需密封盖章。

九、报名时间及方式

2025年12月11日至12月17日，每天上午8:30至下午17:30均可报名，截止时间为12月17日17:30。有意者须于12月17日17:30前将报名材料送至肇庆星湖风景名胜区管理局，快递件(邮寄件)则以发件时间(寄出邮戳)为准。

联系人及电话：梁先生，0758-2302822

地址：广东省肇庆市端州区文明北路牌坊广场综合楼肇庆星湖风景名胜区管理局。

肇庆星湖风景名胜区管理局

2025年12月11日