

关于采购景区“星湖美美”小程序平台 开通升级服务的公告

一、项目名称

“星湖美美”小程序平台开通升级服务

二、投标人资格

(一) 投标人必须是中华人民共和国境内注册并合法运作的独立法人机构，必须提供营业执照副本的复印件（加盖公章），原件备查。

(二) 参与本项目投标前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

(三) 参与项目政府采购活动时不存在被有关部门禁止参与政府采购活动且在有效期内的情况。

(四) 参与政府采购项目投标的供应商未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

(五) 本项目不得分包或者转包，不支持联合体应标。

(六) 投标机构要具备相应的履约能力。

三、项目需求：

见附表1

四、项目预算资金

110000元。

五、评标事项

肇庆星湖管理局采购小组评审，择优确定中标者。

六、其他事项

（一）投标截止时间：从文件公布之日起，5个工作日内截止。

（二）相关事项答疑：对招标文件的任何修改，以我局发出的通知为准。

（三）送达地点：肇庆星湖风景名胜区管理局。

（五）联系人：谢先生，联系电话：0758-2528138

星湖管理局市场拓展科

2025年3月17日

附件 1

需求清单			
服务类目	工具名称	内容说明	备注
数字营销一体化平台	数字营销一体化平台 (2B)	连接景区与分销商(OTA、旅行社)的公正、权威、可信的第三方在线旅游资源B2B交易平台。	
	数字营销一体化平台 (2C)	适用于旅游行业的线上运营工具，基于SaaS模式的旅游商城店铺； 软件具备吃住行游购娱全方位旅游业态的板块功能；并支持产品增删改查、产品规则维护，产品订单管理，订单处理操作，提供全面的营业数据报表。 提供优惠券、买即送、公共服务等丰富的营销工具支持； 软件提供消费者使用H5官网、微信公众号、支付宝生活号抖音团购，PC官网多渠道展示，运营者使用PC后台管理、APP查询相关店铺内容； 打造成为旅游行业的一站式直销分销平台。	
平台打通类	支付宝小程序	B端可进行授权支付宝小程序配置信息； 配置完成发布审核支付宝通过后，游客可通过支付宝小程序访问景区的商城，支付宝小程序具备自定义页面功能，门票、酒店、餐饮、商品、跟团业态能力和个人中心相关功能。	
	微信小程序	B端可进行授权微信小程序配置信息； 配置完成发布审核微信通过后，游客可通过微信小程序访问景区的商城，微信小程序具备自定义页面功能，门票、酒店、餐饮、商品、跟团业态能力和个人中心相关功能。	
	小红书小程序	小红书小程序搭建开通，实现在该渠道运营功能上的升级，获取更多流量资源，提升用户体验。	
	抖音团购	抖音团购、POI对接，帮助景区实现“短视频引流到商城”、“边直播边带货”的需求 形成“内容”到“订单转化”的闭环，完善景区自有平台流量体系	
	快手团购	团购、POI对接，帮助景区实现“短视频引流到商城”、“边直播边带货”的需求	
支持业态类	预约服务	实现游客线上预约成功后，线下领取时现场支付或现场免费领取。	
	导游预定	1.可针对导游产品进行增删改查、上下架、价格日历修改维护，预览等功能 2.可设置导游基本信息，标签、预定提醒、服务规则、单个导游服务人数限制 3.维护导游基础预定退改规则，导游留言、商家订单通知功能等	
	虚拟票券	实现：平台提前售卖虚拟权益产品，用户可用于囤货，等到需要使用时进行二次预约； 平台可以抢流量，提前锁定用户，增加收入资金提前到账，分散库存提前管控。 用户可以提前抢购，享受优惠，同时可以灵活出游，随时预约，提升游玩体验。	

同业支持类	同业分销	适用于景区、旅游产品提供商及分销商的旅游资源供、销服务系统 为供应商引流提供多渠道分销。为分销商提供海量资源采购渠道，为市场内小型分、供代理提供旅游及周边产品采、销平台； 具备在线供货、多渠道分销、产品排团及定价、产品在线直采、定制需求竞价。 提供平台商户PC端、移动端后台功能管理、分销市场前端产品搜索及下单管理。	
	旅行社团队预定	旅行社预定景区团队票系	
对客服务类	支付分账	实现多渠道，多业态分账功能，后台自动分账户到各收款商账户	
	分时预约（基础版）	基础版：实现C端平台基础分时预约功能 根据承载量将门票库存分配给若干时段；供游客选择，错峰入园，提高入园时效。	
	导游导览（基础版）	1.对接中台系统导游导览，可直接进入中台使用导游导览相关功能 2.包含新增修改景区、查看公共服务二维码、自定义公共服务名称、公共服务设置、游览线路设置、地图图层配置等功能。 3.新增公共服务包含景点、停车场、厕所、购票处等服务类型，完善服务点图片、名称坐标、简介、语音导览等信息。	
	智能客服	通过问题知识库管理，实现智能客服问答，引导用户快速游览、查看攻略、降低客服成本和提高服务效率； 景区旺季客服电话有时会回复不及时，客户等待时间变长、重复咨询无高效应对办法等问题； 支持：自定义头像、背景皮肤、欢迎语、支持热门词汇、跳转链接、转人工等多种功能	
	投诉	支持在线投诉和电话投诉，同时个人投诉可通过投诉单号查询个人的投诉结果 查看公开查询查询主体单位公开的所有投诉内容	
	攻略资讯	根据B端设置的栏目层级和栏目内容展示C端页面 自定义页面可自动获取资讯攻略的所有栏目页面链接	
营销工具类	全员营销	一键对接全员营销系统，支持全员营销海报，推广员一键推广，两级分销体系，可灵活设置推广产品计划及佣金，完善的全员营销报表体系，详见全员营销系统清单（需同时选配全员营销系统，与LOTS商城配套使用）	
	会员系统	提供多项会员权益、积分商城、邀请赢积分、出示会员码、会员等级卡面功能 -成长值、积分累计、会员营销等工具，帮助客户灵活营销。 -帮助客户进行基于用户生命周期管理的会员运营	
	多买多折	提供阶梯型折扣服务，买的越多，折扣越大	
	定向发券	通过手机号发送相应优惠券兑换码方式，引流客户从到商城消费	
	限时折扣	支持门票、酒店和商品在固定销售时间内以折扣或减价方式特价销售	
	优惠券	游客通过扫码领取景区设置好的优惠券，下单时满足条件即可使用抵扣 可设置发放总量，面值，使用门槛、领取规则、可用产品规	

		则信息维护	
	买即送	游客下单购买指定产品并完成付款后，可在订单完成页领取景区设置好的优惠券，实现二次转化	
技术运营支撑	客服团队	客服团队7*12小时服务；	
	商户运营支撑	日常服务、搭建指导培训、营销工具培训	
	产品研发团队支撑	平均每周2次免费全国统一系统迭代升级	
	营销策划线上指导	定期发布营销活动运营指南、指导活动策划	
	营销服务工具运营指导	针对各类营销运营工具的针对性培训指导	
	平台搭建及深度运营指导	平台设计、搭建、产品、迭代等全流程支撑	
	运营数据支撑	游客画像、平台访问跳转、渠道销售等数据分析	
	运营小组线上服务	运营团队支撑（产品、内容、渠道、营销、活动）各业务线通过线上进行业务指导与培训	
	运营专家一对一线上指导	旅游目的地运营专家顾问指导	