

星湖景区 2025 年度“高校素人”宣传推广 事项自主询价采购公告

一、项目名称：星湖景区 2025 年度“高校素人”宣传推广事项

二、预算金额：48000 元，包含全部费用（含税）

三、采购数量：1 项

四、项目实施时间：2025 年 4 月底前完成

五、项目内容及要求：

为延续星湖旅游景区 2025 “春节”、“赏花季”等主题的宣传热度，加大星湖旅游景区宣传力度，配合 2025 年“五一”假期的相关活动热点，增加对星湖景区的宣传与推广，现拟开展“高校素人”宣传推广事项，计划聘请十位高校素人到景区开展“烟雨星湖”“鼎湖山祈福”等主题的宣传拍摄并其在抖音、视频号等主流媒体进行宣传事项。

六、评标事项：肇庆星湖风景名胜区管理局将召开询价会综合评审，择优确定中标者。

七、报名资料要求：

1. 供应商必须符合《中华人民共和国政府采购法》规定的条件。

2. 未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）“记录失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为”记录

名单。

3. 不处于中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以采购人于投标截止日当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）；如“信用中国”网站查询结果显示“没有找到您搜索的企业”或“没有找到您搜索数据”，视为没有上述不良信用记录。

4. 本项目不接受联合体报名采购。

八、报名资料要求：

1. 公司资质〔（法人代表身份证（正反面）扫描件、公司营业执照扫描件（含经营范围）、统一社会信用代码证书复印件、公司简介、团队成员及顾问信息、“信用中国”网站下载的《信用信息报告》或“国家企业信用信息公示系统”中“列入严重违法失信名单（黑名单）信息”的截图等材料〕、承接类似项目经历情况等。公司资质资料需加盖公章，无须密封。

2. 某些项目的会有特殊经营资质（如有也建议明确）

3. 项目实施方案（不得包含报价相关情况，加盖公章，无须密封。）

4. 报价清单等报价情况材料单独密封盖章。。

九、报名时间及方式：

2025年4月15日-4月22日期间，每天上午8:30时至下午17:30时均可报名，报名截止时间为4月22日17:30

时。有意者请于4月22日17:30时前将报名材料（一式两份）送至肇庆星湖风景名胜区管理局，快递件（邮寄件）则以发件时间（寄出邮戳）为准。

联系人及电话：梁先生，0758-2302822

地址：广东省肇庆市端州区文明北路牌坊广场综合楼肇庆星湖风景名胜区管理局。