

# 关于星湖旅游景区采购2026年第四季度“高校素人”直播宣传推广服务事项的公告

一、项目名称：星湖旅游景区采购 2026 年第四季度“高校素人”直播宣传推广服务事项

二、预算金额：48000 元，包含全部费用（含税）

三、采购数量：1 项

四、项目实施时间：2026 年 12 月底前完成

五、项目内容及要求：

为持续做好星湖景区宣传营销，抢抓 2026 年第四季度文旅宣传窗口期，聚焦景区四季度特色文旅资源，重点推介落羽杉层林尽染的湖林秋色、玉屏岩登高览胜、问鼎祈福等特色亮点，进一步拓宽线上宣传渠道，现按需采购高校素人直播宣传活动服务，借助大学生新媒体账号扩大景区网络曝光，引流游客打卡星湖秋冬限定美景携程。现拟采购以下视频直播服务：

1、直播对象招募：肇庆本地高校在校学生，熟悉抖音、视频号、小红书等新媒体平台操作，具备良好直播表达能力，对文旅内容有一定了解，形象气质佳。

2、每人每次直播时长不低于 5 小时。

3、直播点位重点围绕星湖湿地落羽杉林、玉屏岩观景平台、问鼎祈福点位等第四季度核心打卡地开展实景直播，

沉浸式展示落羽杉橙红斑斓的湖景风光、玉屏岩登高俯瞰星湖全景的独特视野以及景区人文祈福体验。

**六、评标事项：**肇庆星湖风景名胜区管理局将召开询价会综合评审，择优确定中标者。

**七、报名资料要求：**

1. 供应商必须符合《中华人民共和国政府采购法》规定的条件。

2. 未被列入“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）“记录失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为”记录名单。

3. 不处于中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以采购人于投标截止日当天在“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）及中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）；如“信用中国”网站查询结果显示“没有找到您搜索的企业”或“没有找到您搜索数据”，视为没有上述不良信用记录。

4. 本项目不接受联合体报名采购。

**八、报名资料要求：**

1. 公司资质〔（法人代表身份证（正反面）扫描件、公司营业执照扫描件（含经营范围）、统一社会信用代码证书复印件、“信用中国”网站下载的《信用信息报告》或“国

家企业信用信息公示系统”中“列入严重违法失信名单（黑名单）信息”的截图等材料〕等。

2. 某些项目的会有特殊经营资质（如有也建议明确）

3. 项目实施报价单。

4. 报价清单等报价情况材料单独密封盖章。

#### 九、报名时间及方式：

2026 年 10 月 26 日-10 月 30 日期间，每天上午 8:30 时至下午 17:30 时均可报名，报名截止时间为 10 月 30 日 17:30 时。有意者于 10 月 30 日 17:30 时前将报名材料送至肇庆星湖风景名胜区管理局，快递件（邮寄件）则以发件时间（寄出邮戳）为准。

联系人及电话：梁先生，0758-2302822

地址：广东省肇庆市端州区文明北路牌坊广场综合楼肇庆星湖风景名胜区管理局。