

项目名称：

**七星岩—鼎湖山旅游景区品牌战略定位及视觉形
象设计咨询暨文旅生态系统建设项目**

**招
标
文
件**

采购人：肇庆星湖风景名胜区管理局

二〇二六年 十月

目 录

第一部分 招标公告..... 1 -

第二部分 采购人需求..... 3 -

第三部分 投标人须知..... 5 -

第四部分 评标和定标..... 6 -

第五部分 投标文件格式..... 10 -

第一部分 招标公告

肇庆星湖风景名胜区管理局（以下简称“采购人”）拟对“七星岩—鼎湖山旅游景区品牌战略定位及视觉形象设计咨询暨文旅生态系统建设项目”组织公开招标，现将有关事项公告如下：

一、项目基本情况

1.项目名称：七星岩—鼎湖山旅游景区品牌战略定位及视觉形象设计咨询暨文旅生态系统建设项目

2.采购人：肇庆星湖风景名胜区管理局

3.项目概况：为提升七星岩—鼎湖山旅游景区品牌辨识度和市场影响力，完善两大景区品牌战略定位及整体视觉形象体系，采购人拟开展品牌调研诊断、战略定位、视觉形象设计及配套落地顾问服务，为景区品牌建设和市场推广提供支持。

4.招标控制价：人民币 850,000.00 元（含税）

5.招标内容：选定 1 家供应商，承担本项目品牌战略定位、视觉形象设计及落地跟踪顾问服务。具体服务内容和资格要求详见第二部分。

二、递交投标文件的时间、地点、方式

1. 投标文件接收时间：2026 年 10 月 29 日至 2026 年 11 月 11 日下午 17:30（北京时间）；

2. 递交方式：投标人应于截止时间前，将投标文件现场或邮寄送达本部分第四条所列地址，交由指定联系人接收。采用邮寄方式递交的，以采购人实际签收时间为准，不以邮件寄出时间或邮戳时间为准。逾期送达的投标文件，采购人不予受理。

若已递交招标文件但决定不参加本项目投标的供应商，应在上述截止时间前 1 日以书面形式（信函或传真加盖供应商公章）通知采购人。

3. 开标地点：肇庆市文明北路牌坊广场综合楼，供应商无需现场参加。

三、本项目相关公告发布媒体

本项目的所有相关公告在“星湖旅游景区网站”上公布，请投标人自行关注。

四、采购人的名称、地址和联系方式

采购人名称：肇庆星湖风景名胜区管理局

采购人及投标文件递交地址：肇庆市文明北路牌坊广场综合楼

联系人：资源开发与规划管理科 赖先生

电话：0758-2109693

第二部分 采购人需求

一、项目概况与服务内容

1. 项目概况：七星岩、鼎湖山是肇庆市重要的旅游资源，具有独特的自然山水景观和深厚的历史文化底蕴。为进一步发挥两大景区资源特色与品牌优势，采购人拟分别开展品牌战略定位研究，统筹完善整体品牌视觉形象体系，并提供品牌落地跟踪顾问及资源对接支持，为景区后续品牌传播、市场推广和文旅融合发展提供支撑。

2. 报价要求：投标报价不得超过第一部分所列招标控制价（含税）。

注：该费用已包含税费及一切在服务范围内所发生的费用（含调研费、策划费、设计费、顾问服务费、差旅费、培训费等）。各投标人结合本项目和企业自身情况，自行填报服务费用总价。

3. 采购内容：中标人应为采购人提供以下服务：

- 1) 市场调研与品牌诊断：覆盖两大景区的游客调研、竞品对标、资源文脉梳理及品牌综合诊断；
- 2) 品牌战略定位：分别构建七星岩、鼎湖山两套独立的品牌战略定位体系，含定位语、主宣传口号、核心传播话术及宣传概念文案；
- 3) 品牌视觉形象系统设计：构建七星岩 — 鼎湖山旅游景区统一品牌视觉体系，含品牌标识升级、VI 基础系统、品牌主视觉 KV、全场景视觉应用规范、文创产品概念设计、导览标识品牌视觉设计指引；
- 4) 品牌落地跟踪顾问与资源导入协助：提供品牌落地跟踪顾问服务，含传播技术培训、VI 落地监理、营销活动设计支持、宣传推广统筹、异业合作资源引荐。

二、供应商资格要求

1. 具有独立承担民事责任的能力：投标时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）复印件。

2. 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：投标文件中提供《资格条件承诺函》，格式自拟。

3. 投标人没有在“信用中国”网站被列为统计严重失信企业名单、重大税收违法失信主体（提供网页查询结果截图，采购人保留查证的权利）；

4.投标人没有在“中国执行信息公开网”被列为执行期内的失信被执行人（提供网页查询结果截图，采购人保留查证的权利）；

5.投标人没有在“信用中国（广东）”网站被列为执行期内的失信被执行人（提供网页查询结果截图，采购人保留查证的权利）；

6.投标人没有在“信用中国（广东肇庆）”网站的奖惩名单查询国家名单、地市名单查询中处于失信惩戒主体名单记录（提供网页查询结果截图，采购人保留查证的权利）；

7.单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目投标。投标文件中提供《资格条件承诺函》，格式自拟；

8.本项目不接受联合体投标。

三、服务期限：总服务期 6 个月，自合同签订之日起算；具体阶段安排以合同约定为准。

第三部分 投标人须知

一、投标文件的组成

1. 投标人编写的投标文件应包含但不限于以下内容（参考第五部分）：
 - （1）法定代表人证明书
 - （2）法定代表人授权委托书
 - （3）资格 / 符合性自查表
 - （4）商务技术自查表
 - （5）报价书
 - （6）商务技术评审佐证资料
 - （7）投标人认为需补充的其他资料（如有）
2. 投标人的投标文件应编制带有目录和页码并装订成册。
3. 投标人必须自行承担因其投标文件的任何错漏而导致的一切后果。

二、投标编制

（1）全部纸质投标文件一式四份，其中正本一份，副本三份（投标文件的副本可采用正本的复印件），投标文件电子文档各一份（电子文件要求光盘或 U 盘介质，WORD 或 EXCEL 格式，不留密码，无病毒，不压缩，内容与投标人打印产生的纸质投标文件内容一致，如有不同，以纸质投标文件为准）。所有投标文件用 A4 规格纸打印，并装订成册。投标文件于封面注明“正本”和“副本”。如果正本与副本不符，应以正本为准。投标文件应由投标人的合法授权代表正式签署，任何更改（如有）应由原签署人签字。所有不完整的投标将被拒绝。无论投标结果如何，投标人的全部投标文件均不退回。

（2）所有投标文件必须封入密封完好的信封或包装，封口加盖投标单位公章。

请仔细检查投标文件格式中应盖章、签署之处是否有按要求盖公章、签名、签署日期。投标文件需签名之处必须由当事人亲笔签署，法定代表人证明及授权书需法定代表人签字处，应由法定代表人亲笔签署。

第四部分 评标和定标

一、评标

1. 本次招标采购人组建评标小组。小组将本着公平、公正、科学、择优的原则，严格按照法律法规和招标文件的要求推荐评审结果。
2. 本次评标采用综合评分法，满分为 100 分。评标以招标文件规定的条件为依据。

二、评标程序

1. 评标小组将根据招标文件评审细则的规定，对各投标文件进行审查。
2. 投标文件出现下列情况之一时将被认定为无效投标：
 - (1) 投标人不具备招标文件中规定资格要求的；
 - (2) 投标文件未按招标文件的要求盖章及由法定代表人(或法定代表人委托的代理人)签名的；
 - (3) 投标文件没有提供有效的法定代表人证明及授权书的；
 - (4) 经按本文件规定进行异常低价审查后，不能证明报价合理性的。

三、定标

采购人在评标结束后，在星湖旅游景区网站进行项目采购成交结果公示。

四、评分标准及办法

表 4-1：商务技术评审表（90 分）

评分因素及权重	评分因素	评分标准及办法	备注
商务评分 (30 分) 共 3 项	1. 品牌定位同类项目业绩 (10 分)	好 (10 分)：2020 年至今具有 2 个文旅景区或政企品牌定位同类项目业绩。 中 (4 分)：2020 年至今具有 1 个文旅景区或政企品牌定位同类项目业绩。 差 (0 分)：无符合要求的同类项目业绩。 注：提供合同复印件或中标通知书加盖公章为评审依据，不提供不得分。	
	2. 视觉设计同类项目业绩 (10 分)	好 (10 分)：2020 年至今具有 2 个文旅景区或政企视觉设计同类项目业绩。 中 (4 分)：2020 年至今具有 1 个文旅景区或政企视觉设计同类项目业绩。 差 (0 分)：无符合要求的同类项目业绩。 注：提供合同复印件或中标通知书加盖公章为评审依据，不提供不得分。	
	3. 服务团队经验 (10 分)	好 (10 分)：团队成员综合能力强，具有丰富的项目服务经验，获国家级相关奖项 2 项及以上，或获国际级奖项 1 项以上。 良 (7 分)：团队成员综合能力较强，具有一定的项目服务经验，获国家级相关奖项 1 项，或获省级相关奖项 2 项以上。 中 (4 分)：团队成员综合能力较强，具有少数的项目服务经验，获省级及省级以下的相关奖项 1 项。 差 (0 分)：团队成员综合能力一般，项目服务经验较少，无相关奖项。	
技术评分 (60 分) 共 3 项	1. 项目背景分析能力 (10 分)	好 (10 分)：能系统梳理两大景区山水禀赋、千年历史文脉、文旅发展现状及周边竞品格局，精准把握项目品牌升级核心需求，品牌定位与视觉方向研判准确，与项目目标匹配度高。 良 (7 分)：能梳理景区资源概况、文旅定位及周边竞品基本情况，对项目品牌升级需求有一定理解，基本形成品牌定位与视觉方向，与项目目标较为匹配。 中 (4 分)：对景区资源、文旅定位及竞品情况有基本了解，对项目需求有基本认知。 差 (0 分)：对项目背景分析不全面，未能准确把握项目核心需求，定位与方向不清晰。	

评分因素及权重	评分因素	评分标准及办法	备注
	2. 项目方案交付能力（25分）	好（25分）：项目方案整体思路清晰、逻辑严谨，作业流程形成完整闭环，阶段划分与节点管控科学合理，调研诊断、战略定位、视觉设计、落地顾问，各环节衔接顺畅，交付节奏与质量保障体系完备，适配文旅项目推进规律。 良（18分）：项目方案整体思路基本清晰，作业流程较为完整，阶段划分与节点安排基本合理，各环节衔接顺畅，具备基本的交付节奏与质量保障，能够适配项目推进要求。 中（11分）：项目方案思路基本清晰，作业流程基本完整，能够按节点推进。 差（4分）：项目方案思路不清晰，作业流程缺项或逻辑混乱，阶段划分与节点安排不合理，难以保障项目有序推进。	
	3. 项目资源嫁接能力（25分）	好（25分）：具备战略性合作的文旅相关渠道资源、异业合作资源及媒体传播资源，可有效嫁接到本项目中，形成品牌推广、客流导入、业态联动的落地支撑，助力项目实现品牌升级与运营增效。 良（18分）：具备一定的文旅相关资源与合作渠道，可部分嫁接到本项目中，为品牌推广与落地执行提供一定支撑，能够配合推进项目相关落地工作。 中（11分）：具备基础资源对接能力，可提供基本的合作方向建议。 差（0分）：相关资源储备不足，无法有效嫁接到本项目中，难以对项目落地与推广形成实质支撑。	

附表 4-2：价格评分表（10 分）

评分因素及权重	评分标准及办法	备注
价格评分（10 分）	（1）评标基准价的确定 以通过资格性审查和符合性审查的有效投标报价计算算术平均值，作为评标基准价。 当有效投标人不足 5 家时，以全部有效投标报价的算术平均值作为评标基准价；当有效投标人达到 5 家及以上时，去掉一个最高报价和一个最低报价后，以其余有效投标报价的算术平均值作为评标基准价。 （2）投标报价得分计算 投标报价得分=（评标基准价/投标价）×10，得分最高为 10 分。 说明：评标小组发现投标人的报价低于预算金额的 80%(即投标报价下浮率>20%的)，投标人须提供书面说明及相应的证明材料[包括但不限于：企业管理费和利润分析，税金分析等。如投标人不能提供相关证明材料，评标委员会将认定该投标人以低于成本价竞标，应否决其投标。	

第五部分 投标文件格式

1. 法定代表人证明书

_____同志，现任我单位职务：____，为法定代表人，特此证明。

本证明书自签发之日起生效，有效期与本公司投标文件中标注的投标有效期相同。

附：

营业执照（注册号）：

经济性质：

主营（产）：

兼营（产）：

法定代表人 居民身份证复印件粘贴处 (正面)	法定代表人 居民身份证复印件粘贴处 (反面)
---	---

投标人名称：（单位盖公章）：

地址：

签发日期：

2. 法定代表人授权委托书

本授权委托书声明：注册于（投标人地址）的（投标人名称）在下面签名的（法定代表人姓名、职务）在此授权（被授权人姓名、职务）作为我公司的合法代理人，就“七星岩一鼎湖山旅游景区品牌战略定位及视觉形象设计咨询暨文旅生态系统建设项目”的招投标活动，合同的签订、执行、完成和售后服务，作为投标人代表以我方的名义处理一切与之有关的事务。

被授权人（投标人授权代表）无转委托权限。

本授权书自法定代表人签字之日起生效，特此声明。

投标人名称（单位盖公章）：

地 址：

法 定 代 表 人 （ 签 字 或 盖 章 ）：

签字日期： 年 月 日

被授权人（授权代表）

居民身份证复印件粘贴处

（正面）

被授权人（授权代表）

居民身份证复印件粘贴处

（反面）

3. 资格 / 符合性自查表

类别	招标文件要求	自查结论	查阅/证明文件指引
资格性审查		☐ 通过 ☐ 不通过	见投标文件第（ ）页
		☐ 通过 ☐ 不通过	见投标文件第（ ）页
		☐ 通过 ☐ 不通过	见投标文件第（ ）页
		☐ 通过 ☐ 不通过	见投标文件第（ ）页
		☐ 通过 ☐ 不通过	见投标文件第（ ）页
符合性审查		☐ 通过 ☐ 不通过	见投标文件第（ ）页
		☐ 通过 ☐ 不通过	见投标文件第（ ）页
		☐ 通过 ☐ 不通过	见投标文件第（ ）页
		☐ 通过 ☐ 不通过	见投标文件第（ ）页
		☐ 通过 ☐ 不通过	见投标文件第（ ）页

说明：

1. 投标人提供资格性文件必须真实有效，如投标人未能通过资格性审查的不得进入符合性审查。
2. 投标人必须按照符合性的评审内容的要求如实提供证明材料。未通过符合性审查的投标人，不能进入技术、商务和价格评审。

4. 商务技术自查表

序号	评审指标	评分标准	查阅/证明文件指引
1			见《投标文件》第 页
2			见《投标文件》第 页
3			见《投标文件》第 页
4			见《投标文件》第 页
5			见《投标文件》第 页
6			见《投标文件》第 页
7			见《投标文件》第 页
8			见《投标文件》第 页
。 。 。			见《投标文件》第 页

5. 报 价 书

致：（采购人）

1、我方已熟知招标文件的全部内容。经决定，我方参与该项目的报价，并以本报价书作为报价承诺。

2、我方同意本项目服务费按相关要求自主报价，详见下表：

项目名称	报价（含税，元）	备注

3、若我方中标，如有随同本报价书提交的报价辅助资料的信息，经你方确认后可作为合同文件的组成部分。

投标单位（盖章）：

法定代表人或其委托代理人（签字或盖章）：

年 月 日

6. 商务技术评审佐证资料

7. 投标人认为需补充的其他资料（如有）