

肇庆星湖国家湿地公园管理中心

2026 年星湖太极洞春节民俗活动 服务采购公告

一、项目名称：2026 年星湖太极洞春节民俗活动

二、预算金额：19800 元，包含全部费用（含税）

三、采购数量：1 项

四、项目实施时间：2026 年 2 月 21 日

五、项目内容及要求：

（一）服务核心目标

接财神为中国民间传统习俗，通常于农历正月初五举行，以祈愿财运亨通。星湖太极洞内石峒古庙始建于唐初，供奉主事农桑的周氏神（民间称财神），每年正月初五均举办接财神活动，以祈太平丰登。为融入大湾区发展新格局，促进文体旅融合，深挖景区文化底蕴，打造星湖文化品牌。

（二）具体服务内容

1.活动主题：正月初五接财神民俗活动

活动时间：2026 年 2 月 21 日（正月初五）上午（吉时）

活动地点：星湖国家湿地公园（太极洞小广场）

活动流程：①暖场：醒狮开路，财神携招财、善财童子及仙女从灵芝岛经鹊桥抵达广场；②主持人着传统服饰登

场；③主持人诵读祭文，（祈福文：香红灯明，尊神驾临，体察苦难，赐富百姓。穷魔远离，财运亨通，日积月累，金满门庭）；④仙女《祈福舞》，再捧花果献奉（供品）⑤主持人宣布迎财神，财神从太极洞出场；⑥财神向游客派发红包；⑦财神引领游客进入太极洞；⑧主持人洞内讲解请财神、求福运相关事宜。

2.参加人员

（1）现场市民游客；（2）新闻媒体。

3.活动设置与物品准备

（1）演艺筹备：财神、招财、善财童子、4名仙女角色扮演及舞狮表演。

（2）氛围布置与祭祀用品：含主题背景板、挥春、灯笼等氛围物料及香案、电子香、祭品、金元宝等祭祀物品。

（3）活动礼品：红包、福米、金币巧克力等。

4.媒体宣传

（1）向加盟商家推送活动信息，提升景区旅游亮点，带动入园经济。

（2）通过景区自有媒体（微信、微博、网站、抖音）分阶段宣传活动亮点。

六、评标事项：

肇庆星湖国家湿地公园管理中心将组织询价评审，综合考量服务方案的性价比、报价合理性、投标单位宣传资质及响应文件的完整性，择优确定中标单位。

七、供应商要求:

1.供应商必须符合《中华人民共和国政府采购法》规定的条件。

2.未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为”记录名单。

3.不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。(以采购人于投标截止日当天在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)及中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询结果为准,如相关失信记录已失效,供应商需提供相关证明资料);如“信用中国”网站查询结果显示“没有找到您搜索的企业”或“没有找到您搜索数据”,视为没有上述不良信用记录。

4.本项目不接受联合体报名采购。

八、报名资料要求:

1.资格证明文件:

法人身份证(正反面)复印件;营业执照复印件(需载明经营范围或业务范围);“信用中国”网站下载的《信用信息报告》或“国家企业信用信息公示系统”中“严重违法失信名单(黑名单)信息”查询截图。

2.报价清单等报价情况材料单独密封盖章。

九、报名时间及方式:

2026年2月9日—2月11日,报名截止时间为2月11日17:30时。有意者于2月11日17:30时前将报名材料(一

式四份)送至肇庆星湖国家湿地公园管理中心,快递件(邮
寄件)则以发件时间(寄出邮戳)为准。

联系人及电话:李先生,0758-2708268

地址:广东省肇庆市端州区星湖大道仙女湖东侧肇庆星
湖国家湿地公园管理中心

肇庆星湖国家湿地公园管理中心

2026年2月9日

