

星湖旅游景区第二季在佛山 投放公交车身广告采购公告

一、项目名称：星湖旅游景区第二季在佛山投放公交车身广告项目

二、预算金额：28 万元，包含全部费用（含税）

三、采购数量：1 项（15 台/条线路）

四、项目实施时间：2026 年 4 月 1 日前完成

五、项目内容及要求：

为巩固现有宣传效果，保持佛山地区市民的吸引力，持续做好清明假期踏青、春游、“五一”假期等的宣传引流，并为暑期宣传打下基础，我科拟在佛山南海区、禅城区、顺德区投放 15 台公交车身宣传广告三个月，形成流动宣传网络，提高景区的美誉度和知名度，提升景区在旅游市场上的占有率，促进景区发展。

1、广告形式：佛山公交车全身广告（左、右、后三侧）；

2、广告线路：佛山-禅城公交车线路（G13、100、101、139）4 台、佛山-南海公交车线路（桂 28、G08、237、238、241、桂 27）6 台、佛山-顺德公交车线路（302、307、311、319、906）5 台

3、投放时间：3 个月（2026 年 4 月至 6 月）；

4、宣传形式：景区宣传标语+公交车车身广告。如“那么

美，这么近，周末到肇庆+景区标志性景点图片” “在世界行走，在肇庆停留+景区标志性景点图片” “人间北斗七星岩 原始森林鼎湖山+景区标志性景点图片”等。

六、评标事项：肇庆星湖风景名胜区管理局将召开询价会综合评审，择优确定中标者。

七、报名时间及方式：报名时间为2026年3月10日至17日，请有意者于3月17日17:00前，提交报名资料至肇庆星湖风景名胜区管理局（地址：广东省肇庆市端州区文明北路牌坊广场综合楼）市场拓展科。

八、报名资格要求：

1. 供应商必须符合《中华人民共和国政府采购法》规定的条件。

2. 未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）“记录失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为”记录名单。

3. 不处于中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以采购人于投标截止日当天在“信用中国”网站

（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网

（www.ccgp.gov.cn）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）；如“信用中国”网站查询结果显示“没有找到您搜索的企业”或“没有找到您搜索

数据”，视为没有上述不良信用记录。

4. 本项目不接受联合体报名采购。

九、报名资料要求：

1. 公司资质〔（法人代表身份证正、反面扫描件、公司营业执照扫描件（含经营范围）、统一社会信用代码证书复印件。

2. 报价清单等报价情况材料单独密封盖章。

十、报名时间及方式：

1、时间和方式：2026年3月10日至3月17日期间，每天上午8:30时至下午17:00时均可报名，报名截止时间为3月17日17:00时。有意者于3月17日17:00时前将报名材料（一式两份）送至肇庆星湖风景名胜区管理局，快递件（邮寄件）则以发件时间（寄出邮戳）为准。

2、联系人及电话：陈生，0758-22302822。

3、地址：广东省肇庆市端州区文明北路牌坊广场综合楼肇庆星湖风景名胜区管理局。