

采购成交公告

一、项目名称：鼎湖山景区 2026 年暑假“品氧戏水·清凉鼎湖”主题活动

二、成交供应商：肇庆市亮舞团文化传播有限公司

三、成交价：39500 元

四、成交标的明细

需求描述	数量	计量单位	供应商报价 (元)
1. 明确活动背景，确立核心主题与战略目标，为项目开展奠定方向基础。 2. 规划五大特色主题活动，覆盖不同受众群体，解析重点环节提升参与热情。 3. 科学规划空间布局，结合 IP 景观落地方案，打造层次分明、体验感强的场景。 4. 以“生态优先”为核心，围绕水源保护、生态红线管控、水上道具运维，打造人与自然和谐共生的活动运营体系。	62	天	39500

采购单位：肇庆星湖风景名胜区鼎湖山管理处

2026年7月3日

