

“湿地飞羽，生态肇庆”科普志愿服务 项目采购公告

一、项目名称：“湿地飞羽，生态肇庆”科普志愿服务项目采购。

二、预算金额：5 万元，包含全部费用（含税）

三、采购数量：1 项

四、项目实施时间：2026 年 9 月—2026 年 12 月

五、项目内容及要求：

（一）服务核心目标

以星湖国家湿地公园为核心基地，2026 年度开展不少于 20 场湿地鸟类科普志愿服务活动，直接服务群众不少于 1000 人次，群众满意度达 90%以上，打造肇庆市湿地生态科普名片。

（二）具体服务内容

1.“湿地精灵探秘”系列巡讲与展览（15 场）

模块一：“明星鹤鸟”主题展览

主要内容：丹顶鹤生物学习性、文化寓意及保护故事

模块二：“候鸟的旅程”互动讲座

主要内容：候鸟迁徙奥秘、肇庆在迁徙路线上的位置、
常见鸟类辨识

模块三：“湿地与人类”科普课堂

主要内容：湿地生态功能、保护与人类福祉的关系

2.“我是湿地观察员”互动体验工坊（5场）

模块一：“小小观鸟家”入门培训

主要内容：望远镜使用、野外鸟类识别技巧

模块二：“飞羽日记”自然笔记制作

主要内容：绘制观察到的鸟类，记录特征与行为

模块三：“守护飞羽”倡议活动

主要内容：讨论减少鸟类干扰，制作生态友好标识

六、评标事项：

肇庆星湖湿地和资源管理中心将组织询价评审，综合考量服务方案的性价比、报价合理性、投标单位宣传资质及响应文件的完整性，择优确定中标单位。

七、供应商要求：

1.供应商必须符合《中华人民共和国政府采购法》规定的条件。

2.未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为”记录名单。

3.不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以采购人于投标截止日当天在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn) 及中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）；如“信用中国”网站查询结果显示“没有找到您搜索的企业”或“没有找到您搜索数据”，视

为没有上述不良信用记录。

4.本项目不接受联合体报名采购。

八、报名资料要求：

1.资格证明文件：

法人身份证（正反面）复印件；营业执照复印件（需载明经营范围或业务范围）；“信用中国”网站下载的《信用信息报告》或“国家企业信用信息公示系统”中“严重违法失信名单（黑名单）信息”查询截图。

2.报价清单等报价情况材料单独密封盖章。

九、报名时间及方式：

2026年9月11日—9月15日，报名截止时间为9月15日17:30时。有意者于9月15日17:30时前将报名材料（一式四份）送至肇庆星湖湿地和 Resource 管理中心，快递件（邮寄件）则以发件时间（寄出邮戳）为准。

联系人及电话：黄先生，0758-2708268

地址：广东省肇庆市端州区星湖大道仙女湖东侧肇庆星湖湿地和 Resource 管理中心

肇庆星湖湿地和 Resource 管理中心

2026年9月11日



